

WEHOWSKY/VINERGIE/SAVEURS MEDITERRANÉE

## Innovative Mallorcatour

Der Charme der Veranstaltung reizt Fach- und Großhändler zum Kurztrip nach Mallorca.



FOTO: MONDIALAT

Der Wohlfühlpart der Mallorca-Hausmesse: Thermal-Außenbecken des Spa-Bereichs des Marriott Son Antem

Die Idee besteht nach wie vor: Gemeinsam laden die drei Partner der Düsseldorfer Bürogemeinschaft – die auf spanischen Wein spezialisierte Agentur Barbara Wehowsky, die französische Vertriebsgesellschaft Vinergie GmbH und die auf französische Feinkost und südfranzösische Weinspezialitäten spezialisierte Firma Saveurs Méditerranées – zur Hausmesse nach Mallorca in das Golfressort und Spa Hotel Marriott Son Antem ein.

Die zahlreichen Flugverbindungen von und nach Deutschland machen den Trip zeitlich und kostenmäßig günstiger als eine vergleichbare Veranstaltung in Deutschland. Das milde Klima Mallorcas lockt zusätzlich,

weshalb Wehowsky und ihre Partner – von Vinergie Wolfgang Zuzok und Dominique Robin von Saveurs Méditerranée – der Veranstaltung auch die Überschrift »Wein- und Wohlfühlwochenende« gegeben haben.

Der Einladung folgten wie in jedem Jahr knapp 30 Fach- und Großhandelsfirmen, die sich an zwei Tagen umfassend über die neuen Weine und die angebotenen Sortimente im Wein- und Feinkostbereich informieren konnten. Mit Blasons de Bourgogne, Cave de Cairanne, Cellier de Marrenon, Cercle de Provence, Producteurs Plaimont, Château Condamine Bertrand (Saveurs) und Corsico Gastronomia (Saveurs) wird den Teilnehmern ein umfangreiches

und für den Fachhandel fast unverzichtbares Sortiment französischer Weine geboten. Nicht minder umfangreich ist das Angebot spanischer Weine und eines chilenischen Weinguts (Terra Mater), das Barbara Wehowsky in jetzt gut zehn Jahren ihrer selbstständigen Agenturarbeit aufgebaut hat. Mit Avelino Vegas, vertreten durch Maria Salamagues, und den dazu gehörenden Weingütern aus Ribera del Duero, Rueda, Rias Baixas und Cigales, Savia Viva (Parés Baltà) aus dem Penedes, Gratavinum aus dem Priorat, Bodegas Lan aus Rioja bis hin zu Jaume Mesquida aus der Gastgeberregion Mallorca selbst waren be-

deutende spanische Herkünfte vertreten. Das Angebot repräsentierte wie immer die neuen Jahrgänge, etwa im Fall der Weine von Blasons de Bourgogne bereits etliche 2006er Chardonnays aus verschiedenen Teilen Burgunds. Auch die angebotenen Weißweine aus Spanien (ausgezeichnete Albarinos aus Rias Baixas und Weine aus Rueda) stammten fast ausnahmslos aus 2006. Bei den Rotweinen sind dann alle gängigen Jahrgänge von 1997/98 bis 2006 bei den ganz frischen Landweinen zu finden. Das Qualitätsniveau war bei allen Anbietern ausgezeichnet und spiegelte mit Preisen beginnend bei ca. 1,50 bis 1,70 € (Terra Mater aus Chile bot exzellente chilenische Rebsortenweine bereits



Weinwochenende: Degustieren und Diskutieren

ab 1,75 € an) bis hin zu Top-Gewächsen im zweistelligen Euro-Bereich die ganze Bandbreite der für den Fachhandel attraktiven Weine aus diesen Weinregionen wider. ♦ (hp)

### KONTAKT

Bürogemeinschaft »Wehowsky, Vinergie, Saveurs Méditerranée«, Gartenstraße 42, 40479 Düsseldorf  
[www.barbara-wehowsky.de](http://www.barbara-wehowsky.de),  
[www.vinerogie.de](http://www.vinerogie.de),  
[www.savmed.de](http://www.savmed.de)