

Wolfgang Zuzok, Vinergie GmbH, Düsseldorf, vertritt fünf Winzergenossenschaften aus verschiedenen Regionen Frankreichs, deren Weine er an Fachhandel und LEH liefert. Die Genossenschaften sind zugleich Gesellschafter und Partner von Vinergie.



frisch, fruchtig, klar und lecker. Er ist im Fachhandel klar positioniert. Das bietet Händlern und auch Verbrauchern Sicherheit, diesen Wein auch langfristig im Sortiment zu finden. Insgesamt gilt für erfolgreiche Weine aus Frankreich: Sie sind nicht mainstreamig, sondern haben Charakter. Es sind Weine, die etwas aussagen. Dazu kommt ein sehr gutes Preis-Qualitätsverhältnis.

Welche Regionen und Weine aus Frankreich laufen derzeit bei Ihnen am besten?

Wolfgang Zuzok: Am erfolgreichsten in der Menge ist bei uns ein Weißwein aus Südwestfrankreich. Auch wenn es 2008 ertragsbedingt kaum Entwicklung gegeben hat, ist der Erfolg dieses Weines seit 1994 unglaublich - der Umsatz hat seitdem bestimmt um 1.000 Prozent zugelegt. Auch weniger bekannte Süd-West-Herkünfte entwickeln sich im Fachhandel positiv. Weiterhin stark gefragt sind Rosés aus der Provence und aus dem Luberon,

auch rote Weine aus den Rhône-Herkünften. Crémant de Bourgogne erfreut sich auch großer Beliebtheit. Gegen den Trend laufen rote und weiße Burgunder, besonders aus dem südlichen Burgund, gut.

Was macht diese Weine aus Frankreich erfolgreich?

Wolfgang Zuzok: Im Fall des Weißweins aus dem Südwesten gelten die Kriterien ‚preiswert und gut‘. Dieser Wein entspricht den deutschen Geschmacksvorlieben für einen Easy-drinking-Wein: nicht fett, nicht schwer, nicht kapriziös, sondern

Was bedeutet die Tatsache, dass man sich, um die Herkünfte zu verstehen, in der Geografie Frankreichs ganz gut auskennen muss?

Wolfgang Zuzok: Sicher muss sich der Konsument mit den Weinen und Herkünften auseinandersetzen, das gilt im Übrigen dort, wo man authentische Weine und keine ‚Einheitsbrühe‘ sucht. Aber das tun immer mehr Verbraucher, die genau wissen wollen, wo ein Produkt erzeugt wurde. Da ist das Konzept Herkunft im Zusammenhang mit Wein aus Frankreich nach wie vor erfolgreich.