

## »Interesse des Handels erwacht«

### **Wolfgang Zuzok, Geschäftsführer Vinergie**



»Für unsere fünf Produzenten ist die Messe ein Pflichttermin. Ich hatte eigentlich

vor, nicht zur Messe zu fahren, habe mich jedoch umentschieden. Erstens ist es nicht ganz einfach zwischen den fünf Ständen hin und her zu springen, zweitens ist die Vinexpo nicht unbedingt die Messe für kleinere Fachhändler. Neu ist jedoch das gestiegene Interesse größerer Handelsstrukturen. Es war in den vergangenen Jahren nicht so, dass sich die Einkäufer aktiv um Frankreich bemühen. Man wird sehen, ob das nur eine Momentaufnahme ist, oder ob es sich um einen tatsächlichen Trend handelt.«