

Weinwochenende Mallorca

# Das Band der Sympathie

Bei Barbara Wehowsky von der gleichnamigen Agentur in Düsseldorf und ihrem Büro-Partner Wolfgang Zuzok von Vinergie stehen die Ampeln weiter auf Grün. Verstärkt durch GES Sorrentino, Delmenhorst, hat das neu entstandene Trio beim Weinwochenende auf Mallorca jetzt richtig Gas gegeben.

Bereits zum neunten Mal hatte Barbara Wehowsky Anfang März ihre Kunden kurz vor der ProWein auf die Insel Mallorca zu einer der sympathischsten Verkaufsveranstaltungen der deutschen Weinszene eingeladen. Nachdem sie mit dieser Hausmesse an ungewöhnlichem Ort zunächst als Einzelkämpferin mit ihren spanischen Bodegas gestartet war, wurde sie schon bald durch Wolfgang Zuzok und die französischen Kellereien aus der Vinergie-Allianz verstärkt. Die Veranstaltung wurde mittlerweile zum Selbstläufer



Fotos: Vinergie

und ist bei vielen Fachhändlern, aber zum Beispiel auch bei der Einkäuferin der LSG Lufthansa Service Holding, Claudia Huber, ein gesetzter Termin im Veranstaltungszirkus des Weinjahres.

Das Band der gegenseitigen Sympathie verbindet die Weinagenturchefs mit ihren Kunden und wird seit diesem Jahr durch René Sorrentino von der Generalagentur GES Sorrentino, Delmenhorst, als weiteren Dienstleister verstärkt. Die Besucher

Aufmerksamkeit für die Aussteller und intensiver Beschäftigung mit den vorgestellten Weinen.

17 Kellereien aus Spanien, Frankreich und Italien sowie eine chilenische Bodega waren diesmal mit einem Querschnitt ihres Angebots vertreten. Auch der Hauslogistiker Howasped war mit einem Mitarbeiter anwesend, um jegliches Transportpro-



des Weinwochenendes im Hotel Marriott Son Antem, südöstlich von Palma de Mallorca gelegen, honorieren das mit ungeteilter

blem sofort aus der Welt schaffen zu können. Eine bessere Kundenbindung geht wohl kaum.

## Stellengesuche/Stellenangebote



### **Verkäufer / Junior-Verkäufer im Außendienst für Wein & Delikatessen (m/w) im PLZ 60\*\*\* bis 66\*\*\***

◆ **Ihr Profil**

Sie verfügen über Weinkenntnisse und können sich und unsere Kunden für das Thema Wein und Delikatessen begeistern. Sie sind ein Verkäufertyp, lieben den Umgang mit Kunden, sind kontaktfreudig und haben Freude an einer Tätigkeit im Außendienst. Sie sind dynamisch und suchen die Herausforderung! Sie wohnen im ausgeschriebenen PLZ-Gebiet.

◆ **Ihre Aufgaben**

Sie betreuen bestehende Kunden aus dem Handel und der Gastronomie in einem festgelegten Verkaufsgebiet. Die Gewinnung von Neukunden gehört zu Ihren vorrangigen Aufgaben. Sie unterstützen uns und unsere Kunden bei Veranstaltungen, Messen oder kulinarischen Weinproben.

◆ **Wir bieten**

Sie erhalten einen Dienstwagen mit privatem Nutzungsrecht, eine leistungsgerechte Bezahlung, Arbeitgeberzuschüsse zur Altersvorsorge, Urlaubs- und Weihnachtsgeld, ein tolles Betriebsklima und ein junges, dynamisches Verkaufsteam, das Ihnen zur Seite steht.

Bitte senden Sie Ihre aussagefähige, schriftliche Bewerbung per Post oder per Mail mit Gehaltsvorstellung an

**WEINKONTOR FREUND GMBH, Nienkamp 17, 33829 Borgholzhausen  
roehrig@weinkontor-freund.de • www.weinkontor-freund.de**

**Treue Teilnehmer  
des Wein- und  
Wohlfühlwochen-  
endes auf Mallorca  
(von links):  
Karl Richter  
(Weinzeche Essen),  
Achim Brettel  
(Brettel Weinhandel, links) sowie Wolfgang Wehner (Wehner  
Lebensmittel, Fulda) und Claudia Huber (LSG, Frankfurt).**



Das vorgestellte Angebot umfasste den kompletten Preisbereich von 1,30 Euro für die Einstiegsqualitäten bis teilweise weit über 20 Euro ab Keller für die Spitzenweine. Vor allem die spanischen Bodegas Zagarrón, Navarro Lopez und Avelino Vegas zeigten ihre Leistungsfähigkeit im unteren Preisbereich, aber auch die chilenische Kellerei Terra Mater hat Händlern da viel zu bieten.

Unter den spanischen Kellereien fiel Avelino Vegas mit einer durchgehend hohen Qualität in

allen Preisbereichen auf. Absolute Spitzenweine offerierten Bodegas Lan aus der Rioja, die sogar den legendären Culmen Reserva dabei hatten. Ferré i Catusús aus Katalonien waren mit einem anspruchsvollen Sortiment aus dem Penedés und anderen katalanischen DOs angereist.

Das Preisniveau der französischen Anbieter ist traditionell ein wenig höher. Vor allem Blasons de Bourgogne mit Chablis, Pouilly-Fuissé oder Nuits-Saint-Georges bewegen sich mit ihren Weinen naturgemäß weit über

dem hiesigen Schnelldreherniveau. Aber die Cave de Cairanne (Côtes du Rhône), Les Producteurs Plaimont (Südwesten) und vor allem Marrenon (Luberon) sind mit den präsentierten Weinen mehr als konkurrenzfähig. „Le Cercle des Vignerons de Provence“ überzeugte mit ausgesprochen schönen Roséweinen.

Frischen Wind und viel gute Laune brachten die Italiener mit, die in diesem Jahr zum ersten Mal dabei waren. René Sorrenti-

no freute sich über die auch aus seiner Sicht „sehr gute Veranstaltung“. „Ich bin sehr, sehr zufrieden. Wir hatten viele Kontakte, und die Qualität der Besucher war sehr gut. Insgesamt sind Besucher und Aussteller viel entspannter als auf anderen Messen“, lautete sein Fazit. Falesco (Latium/Umbrien), Donnafugata (Sizilien) und Di Majo Norante (Molise) sorgten mit ihren Spitzengewächsen für einige Aha-Effekte bei den Besuchern. Aber auch Fantinel (Friaul) und Dalle Vigne (Toskana) setzten Glanzlichter. Die Viticoltori Ponte schließlich rundeten das Angebot mit gelungenem Prosecco und Pinot Grigio aus dem Veneto ab.

Klaus Herrmann

## Erfahrener und kompetenter Außendienstler

u.a. Sommelier sucht zur Vertretung einen Weingroßhandel mit internationalen Weinen für das Rhein-Main-Gebiet.

Kontakt unter: 0178-8016600

ALLEGRI  
ANTICHI BORGHI  
ARNALDO CAPRAI  
BERLUCCHI  
CACCIA AL PIANO  
CANTINA BOLZANO  
CANTINA DI MONTALCINO  
CANTINA TOLLO  
CASTELLI DEL DUCA  
CONTINI  
CORTEGIARA  
DA VINCI  
DI MAJO NORANTE  
DONNAFUGATA  
FALESCO  
FANTINEL  
FEUDO ANTICO  
GAROFOLI

Direkt aus  
Italien



JACOPO BIONDI SANTI  
LA MERIGIA  
LEONARDO DA VINCI  
LIBRANDI  
MACULAN  
MEDICI ERMETE  
PALAZZO LANA  
POGGIO AL TESORO  
POGGIO POLLINO  
SAN LEONINO  
SUAVIA  
TERRE DE' PRIORI  
TORREVENTO  
TRE ROSE  
VAL DI SUGA  
VILLA MATILDE  
VISCONTI  
VITICOLTORI PONTE

15 Jahre GES Sorrentino - 15 Jahre „IL VINO ITALIANO SIAMO NOI“!



Generalagentur  
Sorrentino  
Exklusive Vertretungen  
GmbH & Co. KG

Annenheider Allee 97 · 27751 Delmhorst  
Tel. (0 42 21) 91 64 50 · Fax 9 16 45 43  
info@ges-sorrentino.de · www.ges-sorrentino.de

Fordern Sie unverbindlich unsere Preisliste an!  
Nur für Wiederverkäufer!

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Halle 7, Stand B 2 vitaly



WINZERGENOSSENSCHAFT  
**THÜNGERSHEIM**

Unsere Winzergenossenschaft ist ein anspruchsvolles und renommiertes Unternehmen in Franken mit eigener Produktion und Vermarktung.

Als Premiererzeuger mit 80-jähriger Erfahrung und Tradition sind wir einem hohen Qualitätsanspruch verpflichtet.

Auf einer Ertragsreife Fläche von 225 ha erzeugen unsere qualitätsorientierten Mitglieder Weine von besonderer Güte mit nationalen und internationalen Auszeichnungen.

Zur Nachfolgerplanung suchen wir zum nächstmöglichen Termin eine/n

## Geschäftsführer/in

Wir erwarten von Ihnen

- unternehmerisches Denken und Handeln
- Führungsqualität und Teamgeist
- betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Verkaufserfahrung und Marktkenntnisse
- hohes Engagement

Wir bieten Ihnen

- eine anspruchsvolle Tätigkeit mit einem hohen Maß an Eigenverantwortung und Zukunftsperspektive
- einen modernen Arbeitsplatz mit leistungsgerechter Vergütung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (bis zum 30. April 2010) mit Angaben Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin an den

Vorstandsvorsitzenden Ulrich Lutz  
Winzergenossenschaft Thüngersheim eG  
Untere Hauptstr. 1  
97291 Thüngersheim

Diskretion in allen Bereichen wird zugesichert.